

Nota conceptual

Futuro en femenino: construyendo el turismo del mañana

Comisión Regional para las Américas | Día técnico | Asunción, Paraguay

Las mujeres son el motor del sector turístico en América Latina y el Caribe. Mientras que, en el mundo, el 56% de la fuerza laboral en hospitalidad está en manos de las mujeres, en las Américas ese porcentaje escala al 58%. En términos generales, y según el Informe Regional sobre el Rol de las Mujeres en el Turismo en América Latina y el Caribe, las mujeres representan el 52% de la fuerza laboral en toda la cadena de valor turística en la región. Pero más impactante aún es el dato que el 69% de los estudiantes universitarios en carreras de turismo son mujeres.

Sin embargo, factores como la informalidad, la brecha digital de género y la carga del trabajo doméstico y de cuidados limitan su acceso a puestos de liderazgo, mercados más lucrativos y sistemas de protección social.

En el marco de la **71ª Comisión Regional para las Américas**, ONU Turismo organiza una jornada con talleres de formación y fortalecimiento de capacidades dirigida a mujeres emprendedoras de las Américas.

El programa iniciará con un panel inspirador de líderes del sector turístico y con la presencia de las más altas autoridades del turismo regional.

Esta iniciativa incluirá talleres prácticos y vivenciales que abordarán los siguientes temas:

1. **El lujo de lo auténtico:** cómo transformar la identidad cultural en productos de alto valor y de comercialización a nivel global.
2. **La líder que llevas dentro:** entrenamiento en liderazgo, oratoria y técnicas de negociación y presentaciones de impacto.
3. **ADN digital:** uso de herramientas tecnológicas y datos para posicionar negocios locales en el mapa mundial.

Las participantes concluirán la jornada con herramientas prácticas para fortalecer sus negocios o avanzar en su trayectoria profesional dentro del sector turístico.

Al fortalecer las capacidades de las mujeres emprendedoras de Paraguay y la región, estamos asegurando que los beneficios que genera la actividad turística se distribuyan de manera justa e inclusiva.

Porque el mañana del turismo se construye hoy, en red, y con impronta de mujer.